

## PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* BAND COOL AND THE GANG

<sup>1)</sup>Denny Wirawan, <sup>2)</sup>Peni Pratiwi, <sup>3)</sup>Birmanti Setia Utami

Fakultas Teknologi Informasi

Universitas Kristen Satya Wacana

Jl. Diponegoro 52-60, Salatiga 50771, Indonesia

Email: <sup>1)</sup> 692014094@student.uksw.edu, <sup>2)</sup> peni.pratiwi@uksw.edu,

<sup>3)</sup>birmanti.utami@uksw.edu

### **Abstract**

*Cool and The Gang* is a name of an indie band from Solo formed in 2015, they present RnB and Funky genre of music. Though, this band is not yet has their “brand identity”, whereas brand identity is really needed to construct a strong identity to make them different from another group band. Brand identity is a base from products or services which very important to introduce it to society. Methods used in designing brand identity are direct interview to client and share questionnaire to target audience. Design style used is Swiss Style which is a design genre that prioritize simplicity, cleanliness, and utilized negative room in the design. Result of logo design as visual identity of the band and supporting media, such as video profile, shirt, and name card is to strengthen the brand identity so that society can easily recognize it.

**Keywords:** *Cool and The Gang, Band, Brand Identity, Swiss Style*

### **Abstrak**

*Cool and The Gang* adalah band indie dari Solo yang terbentuk pada tahun 2015 dengan genre music RnB dan funky. Tetapi band ini belum memiliki brand identity, padahal brand identity sangat diperlukan untuk membangun sebuah identitas yang kuat untuk membedakan dari band lain. Brand identity merupakan dasar dari sebuah produk/jasa yang sangat penting untuk memperkenalkan pada masyarakat. Metode yang digunakan dalam perancangan brand identity adalah metode campuran berupa wawancara langsung kepada client dan membagikan kuesioner kepada target audience. Gaya desain yang digunakan adalah swiss style. Gaya desain swiss style merupakan aliran desain yang mengutamakan kesederhanaan, bersih dan lebih memanfaatkan ruang negatif dalam desainnya. Hasil dari perancangan berupa logo sebagai identitas visual band dan media pendukung seperti video profil, kaos, kartu nama dan lain-lain untuk memperkuat brand identity sehingga masyarakat dengan mudah mengenalinya.

**Kata Kunci:** *Cool and The Gang, Band, Brand Identity, Swiss Style*

---

<sup>1)</sup> Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

<sup>2)</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana

<sup>3)</sup> Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Satya Wacana